



Le bac STMG s'adresse aux élèves qui s'intéressent à l'organisation et au fonctionnement des entreprises : il leur permettra, à partir de situations concrètes, d'aborder les grandes questions liées à la gestion des organisations et au fonctionnement de la société.

Les élèves vont découvrir de nouveaux enseignements : économie, droit, management, sciences de gestion et numérique.

LES POINTS FORTS DE LA SÉRIE STMG

- Des bases solides en économie, en management et en droit sans négliger la formation générale (français, langues vivantes étrangères, histoire-géographie, mathématiques...)
- Un enseignement technologique ancré dans la réalité de l'entreprise. Un stage d'observation en milieu professionnel d'une durée d'une semaine est à réaliser en classe de première.
- Une pédagogie innovante basée sur des situations concrètes dans lesquelles l'élève est acteur
- Une place prépondérante donnée aux nouvelles technologies (exploitation pédagogique de jeux sérieux, utilisation de progiciels de gestion intégrés...)
- Le développement et la valorisation des capacités de communication, d'analyse et de synthèse
- Une palette de poursuites d'études riche et diversifiée (de bac + 2 à bac + 5)

LES POURSUITES D'ÉTUDES

En choisissant le Bac STMG, les élèves accèdent à une culture générale ainsi qu'à une culture économique et technologique leur permettant d'envisager des poursuites d'études particulièrement diversifiées :

- BTS (dans de nombreux domaines de gestion) souvent complétés par une licences professionnelles
- DUT,

Mais aussi :

- classes préparatoires aux grandes écoles,
- écoles de commerce ou de gestion,
- écoles spécialisées...

LES ENSEIGNEMENTS

Enseignements communs	En première	En terminale
Français	3h	-
Philosophie	-	2h
Histoire-géographie	1h30	1h30
Enseignement moral et civique	18h annuelles	18h annuelles
Langue vivante A étrangère et langue vivante B étrangère ou régionale + enseignement technologique en langue vivante A (ETLV)	4h (dont 1h d'ETLV)	4h (dont 1h d'ETLV)
Éducation physique et sportive	2h	2h
Mathématiques	3h	3h
Enseignements de spécialité		
Sciences de gestion et numérique	7h	-
Management	4h	-
Management, sciences de gestion et numérique avec un enseignement spécifique parmi : - gestion et finance - mercatique (marketing) - systèmes d'information et de gestion - ressources humaines et communication	-	10h
Droit et économie	4h	6h
Enseignements optionnels (2 au plus)		
Éducation physique et sportive	3h	3h
Arts (<i>Arts plastiques ou cinéma-audiovisuel ou histoire des arts ou musique ou théâtre ou danse</i>)	3h	3h
Atelier artistique	72h annuelles	72h annuelles

Attention : Seul l'anglais est mis en place en ETLVA. L'élève doit donc obligatoirement choisir l'anglais en LVA.

LES 4 ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES possibles en terminale

→ Gestion et finance :

Les élèves découvrent comment une entreprise produit des services ou des objets, comment elle les vend ou en achète. Concrètement, ils apprennent à comprendre les comptes d'une entreprise (investissements, emprunts à rembourser, nombre de clients, chiffres d'affaires...) et à les analyser afin d'aider le chef d'entreprise dans sa prise de décision.

→ Mercatique (Marketing) :

La mercatique (ou marketing en anglais) est l'ensemble des outils (enquêtes, études de marchés, magasins tests, caméras...) mis en place par une entreprise pour analyser le comportement des consommateurs face à un produit et indiquer les évolutions nécessaires afin de répondre au mieux à leurs attentes. Les élèves vont apprendre à analyser un marché, construire une offre, étudier le comportement des consommateurs, les réseaux de distribution, et la manière dont l'entreprise parle de ce qu'elle fabrique.

→ Systèmes d'information et de gestion :

Les élèves acquièrent des notions techniques mais s'exercent aussi à la réflexion critique. L'enjeu est de comprendre comment une entreprise met en place son système d'information (site Internet, Intranet, messagerie...), comment elle peut l'améliorer et quels sont ses effets sur l'organisation du travail.

→ Ressources humaines et communication :

Les élèves découvrent la gestion des ressources humaines dans une entreprise ou comment cette entreprise recrute ses salariés, les forme, gère leur carrière, les fait évoluer dans leur métier ou s'occupe de leur bien-être au travail.